



Wanneer leidt samenwerking tot topinnovaties?

Een analyse van de
Noord Nederlandse Innovatiemonitor

Prof.Dr. Dries Faems
d.l.m.faems@rug.nl



university of
 groningen



• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

Open innovation is about involving far more actors in the innovation process, from researchers, to entrepreneurs, to users, to governments and civil society

This means **creating the right ecosystems**, increasing investment, and bringing more companies and regions into the knowledge economy. Let's dare to make Europe open to innovation, open to science and open to the world.



Carlos Moedas

Commissioner for Research,
Science and Innovation
Open Innovation, Open Science,
Open to the World. June 22, 2015

Innovatiehotspots Nederland

Nederland telt meer dan 220 initiatieven en organisaties die uit willen groeien tot internationale trekpleisters voor innovatie

116

samenwerkingsverbanden en organisaties

Voorbeeld:
Noordelijke Innovation Board in Groningen

32

campussen

Voorbeeld:
Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom



13

Valleys

Voorbeeld:
Robovalley in Delft

9

Delta's

Voorbeeld:
Photon Delta in Eindhoven

20

Innovatieparken

Voorbeeld:
Polymer Science Park in Zwolle

'Innovatieclubjes zijn vooral goed voor het imago, niet voor het bedrijf'

Hoogleraar regionale economie maakt gehakt van argumenten die in het innovatiewereldje zo geliefd zijn

Een 'Green Innovation Cluster', 'Food Cluster' of het 'High Tech Cluster Drachten'. Nederland barst van de clubjes waar bedrijven, overheden en onderzoekers samenwerken aan innovatie. Maar wat levert een cluster op? Vrij weinig, stelt Ron Boschma, hoogleraar regionale economie en innovatiestudies aan de Universiteit Utrecht en de Zweedse Lund Universiteit.

Volgen via mijn nieuws

- ♥ Innovatie
- ♥ Technologie
- ♥ Wetenschap
- ♥ Zweden

Advertentie



Doelstellingen Innovatie Monitor

Stimuleren en coördineren van academisch onderzoek naar Innovatie in Noord NL

In kaart brengen van innovatie competenties van een brede groep van Noord Nederlandse MKB bedrijven

Creëren van intense samenwerking tussen SNN en RUG rond thema innovatie



university of
 groningen



• Stimuleert • Faciliteert • Verbindt

Strategische partners Noord-Nederlandse Innovatiemonitor 2017:



Onderzoeksmethode

- Vragenlijst verstuurd naar 5447 Noord NL MKB bedrijven
- 2 reminders en telefonische follow-up om respons te verhogen
- 645 Noord NL MKB bedrijven hebben vragenlijst substantieel ingevuld
- Alle respondenten hebben innovatiepaspoort ontvangen



55 verschillende samenwerkingsinitiatieven

36% van de bevroagde bedrijven participeert in minstens één innovatienetwerk, innovatietestomgeving, of incubator/accelerator



Tabel 1

Innovatienetwerken in Noord-Nederland met hoogste deelname

	<i>Innovatienetwerk</i>	<i>Frequentie</i>
1	Energy Valley	39
2	Healthy Ageing Netwerk Noord-Nederland	33
3	Health Hub Roden	23
3	Water Alliance	23
4	Innovatiecluster Drachten High Tech Systems	13
5	Region of Smart Factories	12

Tabel 2

Innovatietestomgevingen in Noord-Nederland met hoogste deelname

	<i>Innovatietestomgeving</i>	<i>Frequentie</i>
1	Entrance	25
2	Wetusus	17
3	Healthy Ageing Campus	16
4	Sensor City	11
5	Waterapplicatiecentrum	10

Tabel 3

Incubators en accelerators in Noord-Nederland met hoogste deelname

	<i>Incubator of accelerator</i>	<i>Frequentie</i>
1	Ondernemersfabriek Drenthe	11
2	VentureLab North	10
3	Business Generator Groningen	6

Impact van samenwerking op innovatiekracht

Percentage van de omzet dat kan toegewezen worden aan:	Bedrijven die <i>wel</i> deelnemen aan een nieuwe samenwerkingsvorm	Bedrijven die <i>niet</i> deelnemen aan een nieuwe samenwerkingsvorm
Goederen- en diensteninnovaties die nieuw voor uw markt waren	31%	17%
Goederen- en diensteninnovaties die alleen nieuw voor uw bedrijf (en niet voor uw markt) waren	15%	13%
Goederen en diensten onveranderd of slechts licht veranderd waren	54%	70%

Impact van samenwerking op innovatiekracht: FSQCA Configuratieanalyse

Bedrijven die
 0% van hun omzet
 halen uit
 producten/diensten
 die nieuw voor de
 markt waren



Bedrijven die minstens
 40% van hun omzet
 halen uit
 producten/diensten
 die nieuw voor de
 markt waren



Configuraties geassocieerd met lage innovatiekracht

Configuraties geassocieerd met hoge innovatiekracht

	5A	5B	6	7	8
<i>Nieuwe samenwerking</i>					
Innovatienetwerken		⊗	●	●	●
Innovatietestomgevingen		⊗	⊗	●	●
Incubators & Accelerators	⊗	⊗	⊗	●	⊗
<i>Randvoorwaarden</i>					
Geheimhouding	⊗	⊗			●
Formele bescherming	⊗		⊗	⊗	●
Interne O&O	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
<i>Configuratiestatistieken</i>					
Consistentie	.85	.85	.83	1.00	1.00
Ruwe dekking	.36	.36	.05	.02	.03
Unieke dekking	.04	.06	.03	.02	.03
Consistentie gehele solutie	0.85				
Dekking gehele solutie	0.52				

	1	2	3	4
<i>Nieuwe samenwerking</i>				
Innovatienetwerken	●		●	
Innovatietestomgevingen	●	●		⊗
Incubators & Accelerators	⊗	⊗	●	⊗
<i>Randvoorwaarden</i>				
Geheimhouding		●	●	●
Formele bescherming	⊗	●	●	⊗
Interne O&O	●	●	●	●
<i>Configuratiestatistieken</i>				
Consistentie	.87	.76	.88	.81
Ruwe dekking	.03	.11	.04	.10
Unieke dekking	.03	.11	.04	.10
Consistentie gehele solutie	0.80			
Dekking gehele solutie	0.28			

Topinnovatoren

STT
PRODUCTS B.V.





Voordelen

- Kennisdeling met innovatieve koplopers
- Elkaar kennen = elkaar iets gunnen
- Collectief onderhandelen met grote partijen

- Contact met andere startups en onderzoekers creëert business

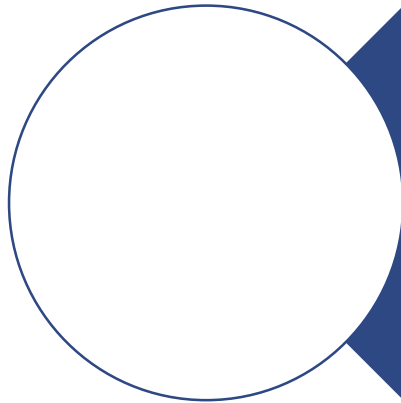
- Kennis en netwerk laagdrempelig beschikbaar
- Link met onderwijsinstellingen voor werknemers en onderzoek



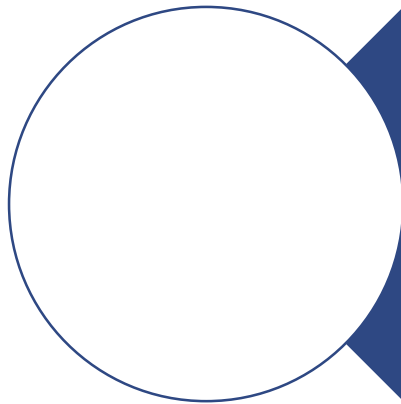
Uitdagingen

- Grote bedrijven staan centraal; moeilijk om als klein bedrijf tussen te komen
- Groot risico op praatbarakken met weinig daadkracht
- Vertalen van fundamenteel onderzoek naar concreet product blijft lastig
- Op een bepaald moment moet je het veilig nest verlaten

Conclusie



Samenwerken voor innovatie
 kan tot topprestaties leiden
 maar is geen noodzakelijke
 voorwaarde



Interne innovatie als
 noodzakelijk complement
 voor succesvolle innovatie
 samenwerking