|  |
| --- |
| **Modelprojectplan**  **Subsidieregeling MKB innovatiestimulering regio en topsectoren**  **R&D samenwerking Noord-Nederland 2020** |
| Geachte lezer,  Om uw aanvraag te kunnen beoordelen en rangschikken, moet het projectplan volledig zijn ingevuld. Per onderdeel is aangeven welke aspecten u moet beschrijven. Houdt bij de beschrijving van de verschillende onderdelen de volgorde uit het projectplan aan.  Na beoordeling van de, in de regeling genoemde, voorwaarden wordt uw project gerangschikt.  Aan uw project wordt een hoger aantal punten toegekend naarmate:   1. er sprake is van een hogere mate van technologische vernieuwing of wezenlijk nieuwe toepassingen van een bestaand product, proces, of dienst wordt verwacht; 2. er meer economische waarde wordt gecreëerd voor de Noord-Nederlandse economie; 3. de kwaliteit van de R&D samenwerking hoger is, tenminste blijkend uit de mate van complementariteit van de deelnemers, de capaciteiten van de deelnemers en de kwaliteit van de projectorganisatie; 4. er in hogere mate sprake is van sector-overstijgende combinaties en van combinaties van sectoren, genoemd in de bijlagen, die niet conventioneel zijn. |

Namens het team wensen wij u succes met het schrijven!

**Projectplan**

1. **Herindiening**

Betreft uw aanvraag een her indiening van een eerdere MIT-subsidieaanvraag?

Is dit landelijk of regionaal?

Zo ja, geef dan het projectnummer van de vorige aanvraag en het loket waar deze is ingediend.

1. **Aansluiting** [**Innovatieprogramma’s topsectoren**](https://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/mit-regeling/topsectoren-en-de-mit)
2. Motiveer binnen welke topsector uit de innovatieagenda uw project past.
3. Motiveer binnen welk thema (van de gekozen topsector) uw project past.
4. Hoe draagt uw project bij aan de ambities van de topsector?
5. **Beoogde resultaten en doelstellingen**
6. Wat zijn de doelstelling(en) en eventuele subdoelstellingen van uw R&D project?
7. Welke concrete eindresultaten (proces, product of dienst) levert uw R&D project op?
8. **Technologische vernieuwing of wezenlijk nieuwe toepassingen (maximaal 30 punten)**

Beschrijf de vernieuwing aan de hand van de volgende vragen:

1. Hoe vernieuwend is het resultaat van uw project (het beoogde product, proces of de dienst)?
2. Gaat het om iets nieuws of een nieuwe toepassing van iets bestaands?
3. Hoe verhoudt uw project zich tot ontwikkelingen in de topsector?
4. Is er op (inter)nationale schaal sprake van een dergelijke ontwikkeling?
5. Hoe verhoudt uw project zich tot de (inter)nationale ontwikkelingen?
6. Hoe vernieuwend is de gekozen aanpak of de onderzoeksmethoden?
7. Hoe haalbaar is uw innovatie?
8. Wat zijn de technologische risico’s in uw project?
9. Hoe minimaliseert u de ontwikkelrisico’s?
10. **Economische waarde (maximaal 30 punten)**
11. In welke mate komen de effecten van uw project ten goede aan de Noord-Nederlandse economie?
12. In welke mate komen de effecten van uw project ten goede komen aan de Nederlandse economie.
13. Wat is uw concurrentiepositie op de markt als uw project op de markt wordt gebracht?
14. Wat zijn bedreigingen, (commerciële) risico’s en externe factoren van uw project?
15. Hoe beperkt u de economische risico’s?
16. Hoe sluit het project aan bij de strategische doelstellingen van de deelnemende bedrijven?
17. Welke stappen moet u na afloop van het project zetten tot de marktintroductie?
18. Hoe financiert iedere deelnemer zijn aandeel in de projectkosten

(zowel de bijdrage in cash als de bijdrage in uren in relatie tot de reguliere bedrijfsvoering)

1. Hoe financiert iedere deelnemer zijn aandeel in de kosten tot en met de marktintroductie?
2. Waarom zijn de aanvragers bereid om een eigen bijdrage in dit project te stoppen?
3. Koppel deze bereidheid aan de risico’s en perspectieven van de projectresultaten.

1. **Kwaliteit van de R&D samenwerking (maximaal 30 punten)**

Geef per projectdeelnemer de volgende informatie:

1. NAW-gegevens en de websitegegevens per deelnemer
2. Locatie(s) van de activiteiten per deelnemer
3. De kernactiviteiten/expertise belangrijkste markt(en) en huidige omzet
4. Onderbouw dat deelnemers, al dan niet samen met derden, voldoende expertise hebben om het project uit te kunnen voeren
5. Geef aan op welk terrein de deelnemers elkaar aanvullen
6. Beschrijf waarom de capaciteiten (resources) van de deelnemers toereikend zijn
7. Beschrijf de projectorganisatie.

Is er een projectleider aangesteld, is er een stuurgroep?

1. In welke mate heeft het project een directe relatie heeft met andere projecten in de topsector?
2. Of wordt er samengewerkt met andere partijen uit de topsector?
3. Welke afspraken zijn er gemaakt over intellectueel eigendom als dat uit het project voort komt?
4. Hoe worden de resultaten van het project verdeeld over de deelnemers?
5. **Niet conventionele sector overstijgende combinaties (maximaal 10 punten)**
6. Kunt u thema’s benoemen uit de topsectoren die u combineert in uw project?
7. Hoe combineert u deze thema’s?

Let op: de combinatie van meer dan twee thema’s wordt niet als waardevoller worden beoordeeld. De intensiteit en verwevenheid van thema’s tellen zwaar mee in de beoordeling.

1. Onderbouw waarom de combinatie van verschillende thema’s minder voor de hand ligt, maar waarom uw project toch een waardevol project oplevert.
2. **Kwantitatieve gegevens**

Geef in onderstaande tabel per deelnemer de kwantitatieve gegevens van het nieuwe of vernieuwde proces, product of dienst.

Uitleg: als er sprake is van een totaal nieuw product is dan is de huidige omzet nul. Indien u een bestaand product vernieuwt, is er wellicht een omzet van dit bestaande product te benoemen. Die vult u in dat geval in bij huidige omzet per jaar.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Penvoerder | Deelnemer 2 | Deelnemer 3 | Deelnemer x |
| Huidige omzet per jaar |  |  |  |  |
| Marktgrootte |  |  |  |  |
| Verwacht marktaandeel |  |  |  |  |
| Verwachte terugverdientijd |  |  |  |  |
| Omzetverwachting |  |  |  |  |
| Winstverwachting |  |  |  |  |
| Besparingen/kostenverlagingen |  |  |  |  |

1. Onderbouw (met een berekening per deelnemer) hoe u tot bovengenoemde cijfers bent gekomen.
2. Beschrijf de het businessmodel op hoofdlijnen. U mag hiervoor gebruik maken van het businessmodel canvas zoals deze in bijlage 1 van dit projectplan is weergegeven.
3. **Plan van aanpak**
4. Beschrijf de concrete projectactiviteiten die worden uitgevoerd.

Verdeel deze onder in verschillende werkpakketten.

Zorg er voor dat de nummering van deze werkpakketen overeenkomt met de begroting.

1. Geef per werkpakket aan door welke deelnemer de activiteiten worden uitgevoerd.

Maak hierbij een koppeling met de begroting en benoem de bedragen.

1. Geef per werkpakket aan op welke wijze de activiteiten vallen onder de Algemene Groepsvrijstellingsverordening (AGVV zie de definities hierna).

Ga in op de werkingsprincipes die u wilt aantonen binnen het project.

Beschrijf waarom de werkzaamheden noodzakelijk zijn voor het aantonen van de werkingsprincipes. Let op: een letterlijke herhaling van de definities volstaat hier niet.

1. Geef aan wat de beoogde start- en einddatum van het project is.

Het uitgangspunt daarbij is dat:

* + een project start binnen 6 maanden na datum van de subsidieverlening en
  + wordt uitgevoerd binnen 24 maanden na start van het project.

1. Geef indien van toepassing:
   * afhankelijkheden van de fasen ten opzichte van andere elkaar;
   * de go/no go-beslissingen (waarom, wanneer, op grond van welke criteria).
2. **Noodzaak subsidie**

Waarom heeft u financiële ondersteuning nodig heeft voor de uitvoering van uw R&D- samenwerkingsproject?

**Definities industrieel onderzoek en experimentele ontwikkeling AGVV nr. 651/201:**

**Industrieel onderzoek zoals bedoeld in artikel 2, lid 85, van de AGVV**:

planmatig of kritisch onderzoek dat is gericht op het opdoen van nieuwe kennis en vaardigheden met het oog op de ontwikkeling van nieuwe producten, procedés of diensten, of om bestaande producten, procedés of diensten aanmerkelijk te verbeteren. Het omvat de creatie van onderdelen voor complexe systemen en kan ook de bouw omvatten van prototypes in een laboratoriumomgeving en/of in een omgeving met gesimuleerde interfaces voor bestaande systemen, alsmede pilotlijnen, wanneer dat nodig is voor het industriële onderzoek en met name voor de validering van generieke technologie.

**Experimentele ontwikkeling zoals bedoeld in artikel 2, lid 86, van de AGVV**:

het verwerven, combineren, vormgeven en gebruiken van bestaande wetenschappelijke, technologische, zakelijke en andere relevante kennis en vaardigheden, gericht op het ontwikkelen van nieuwe of verbeterde producten, procedés of diensten. Dit kan ook activiteiten omvatten die gericht zijn op de conceptuele formulering, de planning en documentering van nieuwe producten, procedés of diensten. Experimentele ontwikkeling kan prototyping, demonstraties, pilotontwikkeling, testen en validatie omvatten van nieuwe of verbeterde producten, procedés of diensten in omgevingen die representatief zijn voor het functioneren onder reële omstandigheden, met als hoofddoel verdere technische verbeteringen aan te brengen aan producten, procedés of diensten die niet grotendeels vast staan. Dit kan de ontwikkeling omvatten van een commercieel bruikbaar prototype of pilot die noodzakelijkerwijs het commerciële eindproduct is en die te duur is om te produceren alleen met het oog op het gebruik voor demonstratie- en validatiedoeleinden. Onder experimentele ontwikkeling wordt niet verstaan routinematige of periodieke wijziging van bestaande producten, productielijnen, fabricageprocessen, diensten en andere courante activiteiten, zelfs indien deze wijzigingen verbeteringen kunnen inhouden.

**Bijlage 1: Businessmodel canvas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. Deelnemers**   * Wie zijn de relevante stakeholders? * Welke rol spelen zij in het project? * In hoeverre zijn/worden de stakeholders opgenomen in het innovatiecluster? | **6. Kernactiviteiten**   * Wat zijn uw kernactiviteiten? | **2. Waardepropositie**   * In welke markt begeeft u zich? * Zijn er concurrenten? * Wie zijn uw concurrenten? * Wat biedt u de gebruikers aan? * Wat doet u beter of uitgebreider (anders) dan uw concurrenten? * Wat zijn de belangrijkste risico’s voor het succesvol zijn van het onderzoeksproject? * Hoe wordt gewaarborgd dat voorgenoemde risico’s geminimaliseerd worden? | | **3. Klantrelatie**   * Op welke manier staat u in contact met de potentiële gebruikers van de resultaten uit het onderzoeksproject? * Maakt u onderscheid in de verschillende gebruikers? | **1. Klantsegmenten**   * Wie zijn potentiële afnemers van de resultaten van het project en waarom? Wees specifiek. * Wat zijn de wensen van de potentiële gebruikers? * Is er voldoende vraag naar de resultaten van het project, zowel op korte als lange termijn? |
| **7. Middelen**   * Wat zijn uw belangrijkste middelen om uw kernactiviteiten uit te voeren? * Ga hierbij in op fysieke middelen, intellectuele middelen en menselijke middelen. | **4. Kanalen**   * Welke kanalen gebruikt u om nieuwe gebruikers aan te trekken? * Welke kanalen gebruikt u voor het onderhouden van de relatie met uw gebruikers? |
| **9. Kostenmodel**   * Wat zijn de belangrijkste kosten van het project? * Welke middelen kosten het meeste? * Welke kernactiviteiten zijn het duurste? | | | **5. Verdienmodel**   * Voor welke activiteiten of producten zijn afnemers bereid te betalen? * Welke marges denkt u de gaan hanteren voor de activiteiten of producten waarvoor afnemers bereid zijn te betalen? * Hoeveel afnemers verwacht u te krijgen? | | |